

Seoul SPRING FESTIVAL

PARTNERSHIP GUIDE

서울의 심장 한강을 무대로, 당신의 브랜드가 더욱 빛나는 순간!

글로벌 트렌드를 선도하는 '편시티 서울',
2026 서울스프링페스티벌이 함께합니다.

PARTNERSHIP

한강을 무대로, 브랜드 경험을 완성할 기회

서울스프링페스티벌은 서울광장, 광화문광장 등 도심을 중심으로 개최되어 온 대한민국 대표 글로벌 문화관광 축제입니다.

2026년, 축제는 한강으로 확장됩니다.
한강버스 선착장 7개 권역과 여의도 한강공원(물빛광장 일대)을 주무대로,
서울의 상징 공간을 활용한 대규모 수변형 축제로 새롭게 도약합니다.

확장된 공간 구조는 더 넓은 집객 동선과 체류 시간을 확보하며,
브랜드가 방문객과 깊이 있게 만나는 경험 중심의 마케팅 환경을 제공합니다.

글로벌 트렌드를 선도하는 '편시티 서울'의 무대에서
당신의 브랜드가 더욱 크게, 더 오래 기억될 순간.

2026서울스프링페스티벌이 함께합니다.

2025 서울스프링페스타

총 방문객수 82만명 이상을 기록하며 행사 방문객 수 최대치를 경신하고
전체 방문객 중 해외 관광객 비율 22%를 기록하며 글로벌 행사로서 위상 강화

TOTAL VISITORS

2025년 누적 방문객

826,180 명

전년 대비 증가율

↗ +135.3%

일 평균 방문객수

약 118,025명 방문



내국인 방문객
DOMESTIC

▲ 153%

647,685 명

전체 비중의 78%



외국인 방문객
INTERNATIONAL

▲ 87.5%

178,495 명

전체 비중의 22%

2025 서울스프링페스타

공식 홈페이지 홍보를 통해 글로벌 유입 확대 + SNS 자발 확산 구조 완성
참여 기업 브랜드 노출 효과 극대화

TOTAL VISITORS

웹사이트 총 방문자수

369,042 명

전년대비 증가율

↗ +153%



접속국가수

141 개국



2024년 60개국 >>2배 이상 확대

웹사이트 해외 방문객 수

219,740 명



59.3% 해외 방문 비율

브랜드 파트너십 함께 만드는 한강의 봄 : 오픈 플랫폼

대한민국 서울의 중심 **한강**이
기업과 시민을 위한 **문화 캔버스**로 활짝 열립니다.

서울스프링페스티벌과 함께, 축제의 주인공으로서
새로운 브랜드 스토리를 만들어가십시오.

2025 서울스프링페스티벌과 함께 협업한 파트너사





서울스프링페스티벌 SeoulSpringFestival

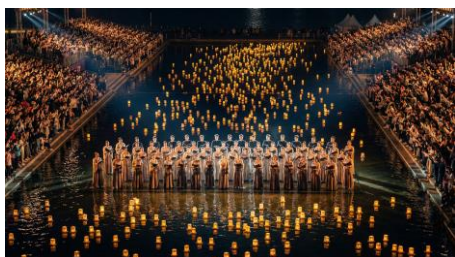
- 행사명** | 서울스프링페스티벌
- 개최기간** | 2026. 4.10 (금) ~ 5. 5 (화) / 총 26일간
* 원더쇼 (여의도): 5월 3일
* 시그니처쇼 (여의도): 4월10,11,12,18,19,25,26 & 5월 1~5일
* 로드쇼 (독섬) : 5월 5일
* 드론쇼 : 4월 10일(여의도), 4월 25일(독섬), 5월 5일(잠실)
* 진짜 한강라면 (여의도): 4월 10~12일, 18~19일, 25~26일, 5월1~5일
- 개최장소** | 여의도 한강공원 및 한강버스 선착장 일원
- 행사주제** | Ride the Seoul Vibe
- 주최/주관** | 서울특별시  서울관광재단
SEOUL TOURISM ORGANIZATION
- 행사 내용** | BIG SHOWS _ 원더쇼 / 시그니처쇼 / 로드쇼 / 드론쇼
7 SPOTS 7 EMOTIONS

Seoul spring festival
Big Shows

서울시민이 주인공이 되어 함께 즐기는 서울스프링페스티벌의 핵심 콘텐츠!

Wonder Show

전통·현대·시민·예술이
하나되는 원더풀 서울



시민예술가들이 주인공이 되는
다채로운 스테이지,
물빛광장 메인스테이지를
꼭 채울 종합 문화 예술공연.

* 5월 1일~5일(여의도 물빛광장)

Signature Show

한강위에서 빛나는
꿈의 회전목마



한강의 밤을 수놓을
멀티미디어쇼와 퍼포먼스가
결합된 서울스프링페스티벌
특화쇼

* 4월10,11,12,18,19,25,26 & 5월 1~5일
[여의도]

Road Show

포켓몬 30주년 기념
포켓몬 런 2026



포켓몬과 함께 한강을 따라 걷는
페스티벌만의 시민참여 프로그램.

* 5월 5일_2회진행(독섬 한강공원)

Drone Show

한강 밤하늘에서
펼쳐지는 드론라이트쇼



1500대이상의 드론이
한강 밤하늘을 수놓을
환상의 드론 라이트쇼.

* 4월 10일(여의도), 4월 25일(독섬),
5월 5일(잠실)

Seoul spring festival
7 SPOT
7 EMOTIONS

서울을 가로지르는 7개의 한강버스 선착장에서 펼쳐지는 7가지 즐거움

나만의 개성을 표현하는
한강의 캔버스

조각퍼즐그림그리기,
트램폴린, 그래피티

02. 망원

한강 위에서 열리는
스포츠게임 센터

리버업 클라임
서울 마블

04. 압구정

K-POP으로 하나되는
힙한 젊음의 공간

K-POP 스타 스페셜 존(GD팝업)
K-POP스타 메이크업

06. 독섬

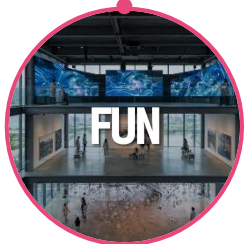


ROMANCE

01. 마곡

한강의 노을과 함께 낭만적인
서울의 감성을 느끼는 쉼터

낭만그네 / 선셋 파티
낭만소원존



FUN

03. 여의도

축제의 장인 한강을 바라보며
다양한 영감을 얻는 메인공간

INSIGHT SLIDE / 포토존



JOY



CHALLENGE

05. 옥수

한강을 바라보며
사색과 치유 힐링 공간

힐링라운지/힐링요가
한강힐링캠프



HEALING



FEVER

07. 잠실

아이들과 온 가족이 즐기는
행복한 축제공간

에어볼 풀장

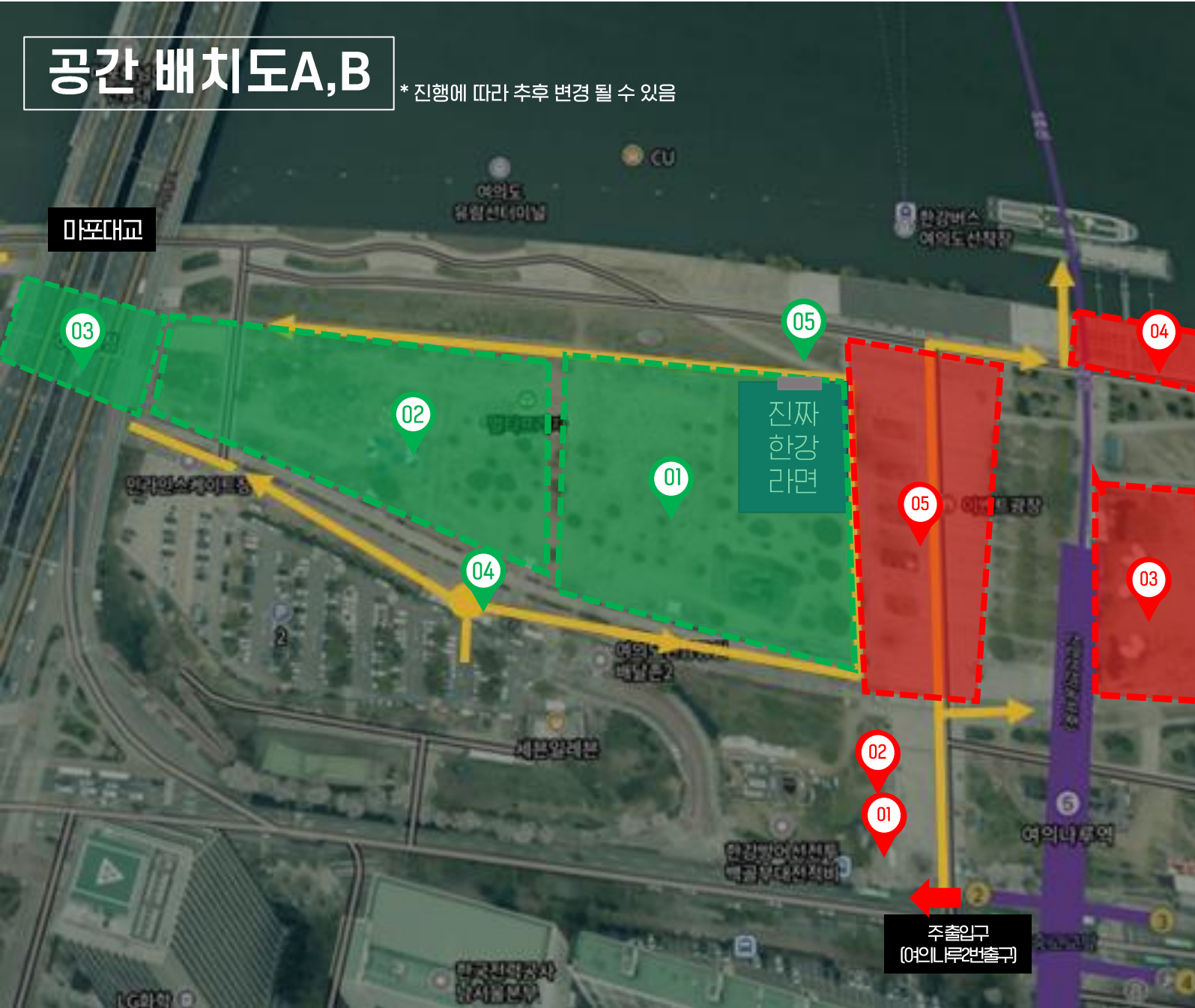


FAMILY

Seoul spring festival Partner Recruitment

공간 배치도A,B

* 진행에 따라 추후 변경 될 수 있음



Family Seoul		
순번	내용	컨테이너 [3*6]
1	종합안내소	2
2	서울시홍보부스	2
3	캐릭터 포토존	-
4	서울시 키즈놀이터	-
5	이벤트 부스	10
Trend Seoul		
순번	내용	컨테이너 [3*6]
1	기업공간 A	30
2	기업공간 B	50
3	프리마켓 (마포대교 밑)	-
4	안내판(배치도)	-
5	의료 안전부스	1

Seoul spring festival Partner Recruitment

공간 배치도A,B

* 진행에 따라 추후 변경 될 수 있음



Family Seoul		
순번	내용	컨테이너 [3*6]
1	종합안내소	1
2	기업공간	24
3	휴게공간	-
4	출연진대기실	12
5	시스템 콘솔	4
6	운영사무국	2

Seoul spring festival Partner Recruitment

I 제공혜택 안내

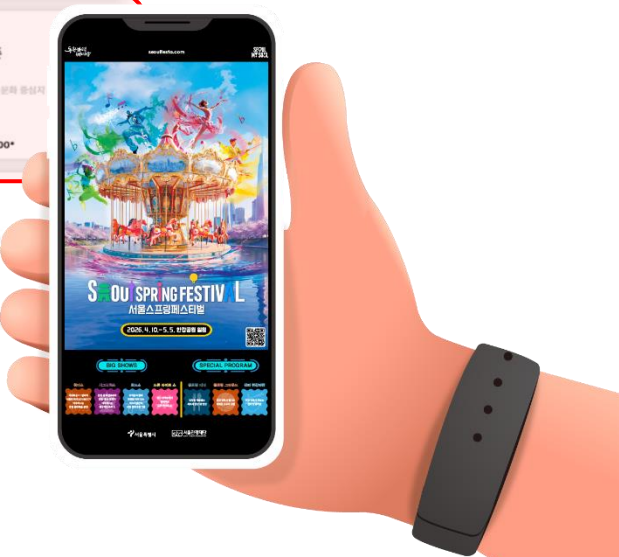
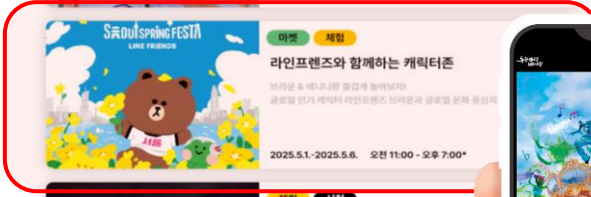
*제공사항은 서울시와의 논의 아래 일부 변경 조정 될 수 있습니다.

		민간협력 사업 참여	부스 A 테이너 1동	부스 B 테이너 2동	부스 C 독립부스
주요 쇼	동영상광고사용	○			○
	각종로고노출권(주요무대등)	○		○	●
광고및로고노출권	홍보영상			○	●
	기자회견,포토월,프레스관련	○			○
	각종 프로그램진행시				
	옥외광고(배너,현수막,전광판등)				○
	홈페이지및SNS노출	●	○	●	●
	각종인쇄물(포스터,리프릿 등)	●	○	○	●
프로모션권	팝업스토어운영권		●	●	●
	홍보부스운영권		●	●	●
	무대활용권	●	○	●	●
환대	주요 프로그램입장권 제공	●			●
	파트너초청등				

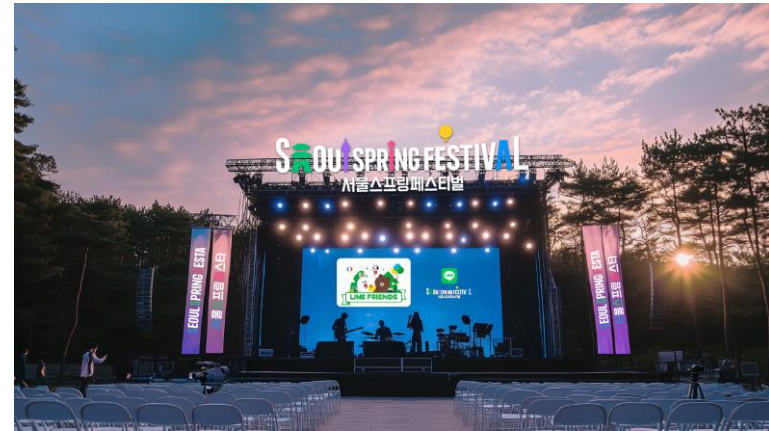
*행사 종료 후 심사를 통한 우수 참여기업 선발 및 시상

Seoul spring festival Partner Recruitment

I 공식홈페이지/SNS 기업 로고 노출 및 프로그램 단독 소개



II 광고 및 로고 노출(기업 홍보 영상) 원더쇼5.1~5.5(여의도 물빛광장 메인무대)



III 파트너십 초청권 원더쇼 초청권 제공 및 기업 로고 노출



Seoul spring festival Partner Recruitment

I 민간협력사업 참여(프로그램개발 및 콘텐츠 협업)

민간협력 사업이란?

‘민간협력’사업은 시민들에게 다채로운 축제 프로그램을 제공하기 위해 민간기업이 예산을 조달하여 기획, 운영하는 사업으로 ‘서울스프링페스티벌’ 과의 연계성과 공공성을 평가하여 최종 선정합니다. 기획 과정에서 축제 본부와 지속적으로 소통하며 콘텐츠를 구성하고, 본부에서는 행정/장소/홍보 지원을 합니다.



참여 조건

- 사업 추진에 필요한 예산 조달 및 실행이 가능한 민간기업 및 단체

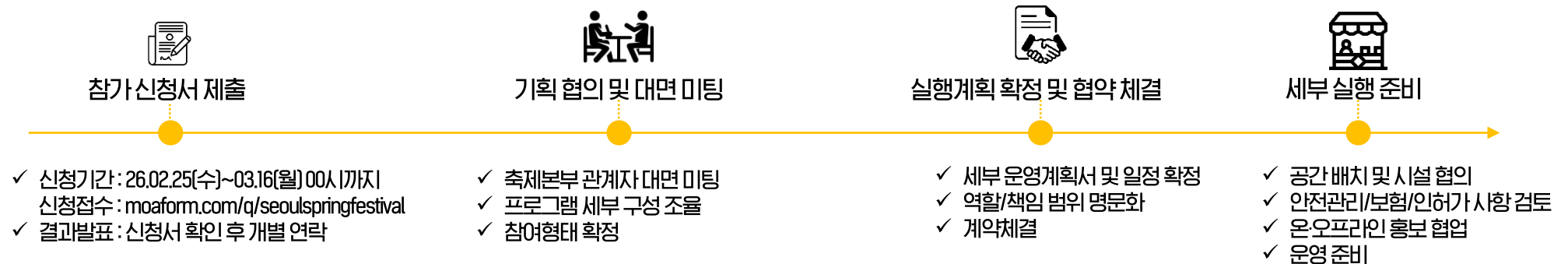


참여 내용

- 단독사업 : 스프링페스티벌의 주제와 정체성에 맞고 시민들이 적극적으로 참여하고 즐길 수 있는 콘텐츠 제안
- 콘텐츠 협업 : 기존의 스프링페스티벌 프로그램에 협업 형태로 참여하여 기획 운영하는 방법





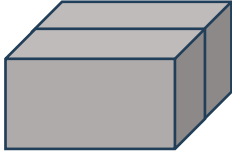
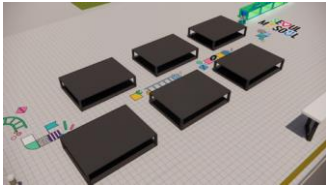
참여 방법



Seoul spring festival Partner Recruitment

I 부스 신청 타입

*부스타입별디자인시안확정후교체

구분	A타입	B타입		C타입(독립부스)
		 ↓	 ↓	
면적	3m x 6m 부스 1동	가로 병렬	세로 병렬	면적 5m*5m 이상
		3m x 6m 부스 2동		
형태	컨테이너 부스	컨테이너 부스		자체제작부스 (목공 및 테이블부스)
금액 (VAT별도)	500만원	800만원		공간제공
제공사항	<ul style="list-style-type: none"> 컨테이너형, 상호간판, 조명, 바닥재, 테이블, 접이자 상세내용 참가자 별도 공지 	<ul style="list-style-type: none"> 컨테이너형, 상호간판, 조명, 바닥재, 테이블, 접이자, 홍보용 TV 상세내용 참가자 별도 공지 		<ul style="list-style-type: none"> 홍보부스 면적 제공 (가로5m x 세로5m 이상) 부스 브랜딩 및 가설건축물 등 장치장 식 직접 시공

Seoul spring festival Partner Recruitment

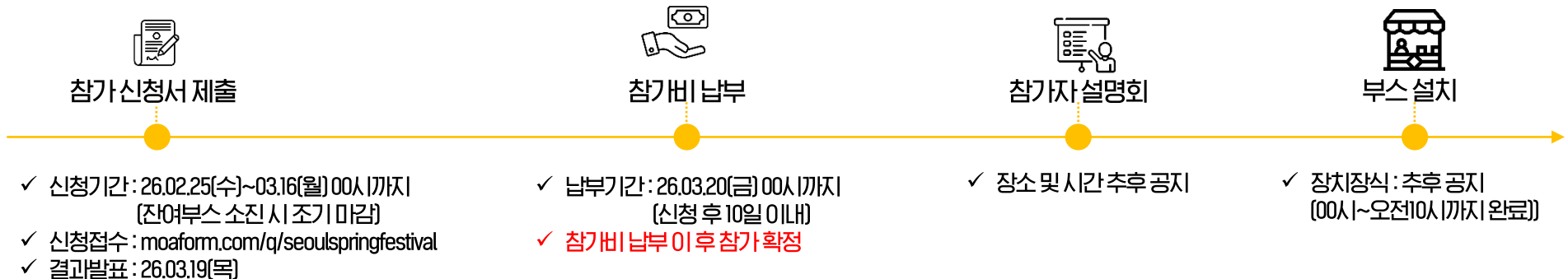
I 부스 참가 일정 선택사항

- ① A 기간 4월 10일(금), 11일(토), 12일(일)
- ② B 기간 4월 17일(금), 18일(토), 19일(일)
- ③ C 기간 4월 24일(금), 25일(토), 26일(일)
- ④ D 기간 5월 1일(금) ~ 5일 5일(화)



- ✓ A, B, C, D 중 1개 또는 복수 선택 가능
- ✓ 복수 선택 시 반드시 연속된 기간만 선택 가능
[예: AB, BC, CD 등]
- ✓ 연속 기간 선택 시 해당 기간의 평일에도 상주 필수
- ✓ 기간을 복수로 선택하더라도 신청 금액은
단일 기간과 동일하며 추가 비용 없음

I 부스 신청 절차





SEOUL SPRING FESTIVAL
서울스프링페스티벌

문의

E. seoulspringfesta.wp@gmail.com

T. 민간협력사업 참여 : 070-4027-7933

부스 참여 : 070-8789-5600

070-8789-5700