

Seoul SPRING FESTIVAL

PARTNERSHIP GUIDE

서울의 심장 한강을 무대로, 당신의 브랜드가 더욱 빛나는 순간!

글로벌 트렌드를 선도하는 '편시티 서울',
2026 서울스프링페스티벌이 함께합니다.

PARTNERSHIP

한강을 무대로, 브랜드 경험을 완성할 기회

서울스프링페스티벌은 서울광장, 광화문광장 등 도심을 중심으로 개최되어 온 대한민국 대표 글로벌 문화관광 축제입니다.

2026년, 축제는 한강으로 확장됩니다.
한강버스 선착장 7개 권역과 여의도 한강공원(물빛광장 일대)을 주무대로,
서울의 상징 공간을 활용한 대규모 수변형 축제로 새롭게 도약합니다.

확장된 공간 구조는 더 넓은 집객 동선과 체류 시간을 확보하며,
브랜드가 방문객과 깊이 있게 만나는 경험 중심의 마케팅 환경을 제공합니다.

글로벌 트렌드를 선도하는 '편시티 서울'의 무대에서
당신의 브랜드가 더욱 크게, 더 오래 기억될 순간.

2026서울스프링페스티벌이 함께합니다.

2025 서울스프링페스타

총 방문객수 82만명 이상을 기록하며 행사 방문객 수 최대치를 경신하고
전체 방문객 중 해외 관광객 비율 22%를 기록하며 글로벌 행사로서 위상 강화

TOTAL VISITORS 2025년 누적 방문객

826,180 명

전년 대비 증가율

↗ +135.3%

일 평균 방문객수

약 118,025명 방문

내국인 방문객
DOMESTIC

▲ 153%

647,685 명

전체 비중의 78%

외국인 방문객
INTERNATIONAL

▲ 87.5%

178,495 명

전체 비중의 22%

2025 서울스프링페스타

공식 홈페이지 홍보를 통해 글로벌 유입 확대 + SNS 자발 확산 구조 완성
참여 기업 브랜드 노출 효과 극대화

TOTAL VISITORS

웹사이트 총 방문자수

369,042 명

전년대비 증가율

↗ +153%



접속국가수

141 개국



2024년 60개국 >>2배 이상 확대

웹사이트 해외 방문객수

219,740 명



59.3% 해외 방문 비율

브랜드 파트너십 함께 만드는 한강의 봄 : 오픈 플랫폼

대한민국 서울의 중심 **한강**이
기업과 시민을 위한 **문화 캔버스**로 활짝 열립니다.

서울스프링페스티벌과 함께, 축제의 주인공으로서
새로운 브랜드 스토리를 만들어가십시오.

2025 서울스프링페스티벌과 함께 협업한 파트너사



서울스프링페스티벌 2026

- 기 간 | 2026. 4. 10.(금) ~ 5. 5.(화) * 총 26일간
- 컨 셉 | Ride the Seoul Vibe
- 장 소 | 한강공원 일원
- 프로그램 | Big Shows
 - * 드론 라이트쇼 : 4. 10.(금)_여의도 한강공원, 4.25(토)_독섬 한강공원, 5월 5일(화)_잠실 한강공원
 - * 시그니처쇼 (여의도 한강공원 물빛광장): 4. 10.(금),11.(토),12.(일),18.(토),19(일),25.(토),26.(일) & 5. 1(금)~5.(화)
 - * 원더쇼 (여의도 한강공원 물빛광장 특설무대): 5. 3.(일)
 - * 로드쇼 (독섬 한강공원 일대) : 5. 5.(일)
- | 7 EMOTIONS 한강공원 일원 / 4.10.(금)~5. 5.(화)
- | 스페셜 프로그램
 - * 플로팅 그라운드 (여의도 한강공원 물빛광장 앞 한강): 5. 1(금)~5. 5.(화)
 - * 진짜 한강라면(여의도 한강공원 물빛무대 인근): 4. 11.(토),12.(일),18.(토),19(일),25.(토),26.(일) & 5. 1(금)~5.(화)
 - * 한강 회전목마 (여의도 한강공원 물빛광장) : 4.10.(금)~5. 5.(화)
 - * 트레저 헌트(한강 전역): 4. 10.(금)~5. 5.(화)
- 주 최 | 서울특별시
- 주 관 | 서울관광재단
- 총괄대행 | KBS아트비전

Seoul spring festival
Big Shows

서울시민이 주인공이 되어 함께 즐기는 서울스프링페스티벌의 핵심 콘텐츠!

Drone Lite Show

한강 밤하늘에서 펼쳐지는
드론 라이트 쇼



[드론 라이트쇼]

- 4.10.(금) 여의도 한강공원
* 운영시간 19:30~21:30
- 4.25.(토) 독섬 한강공원
- 5. 5.(화) 잠실 한강공원

Signature Show

고요했던 당신의 밤을 깨울
찬란한 빛의 판타지
한강 회전목마에서 펼쳐지는
판타지 멀티미디어 쇼

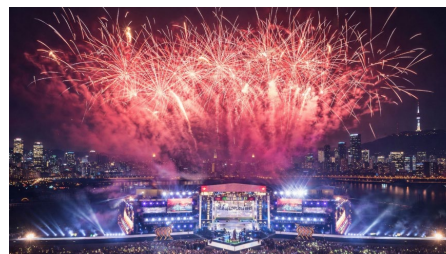


[시그니처쇼]

- 여의도 한강공원 물빛 광장
- 4. 10.(금), 11.(토), 12.(일), 18.(토), 19(일),
25.(토), 26.(일), 5. 1(금)~5.(화)
 - * 운영시간
 - 평일_13:00~21:00
 - 주말/슈퍼워크_11:00~21:00

Wonder Show

국악·교향·밴드·K-POP과
시민 대합창이 결합된
장르 확장형 수변 융복합 공연



[원더쇼]

- 여의도 한강공원 물빛 광장 특설무대
- 5. 3.(일) 19:30~21:00

[원더 스테이지]

- 여의도 한강공원 물빛 광장 특설무대
- 5. 1.(금) SEOUL SOUND WAVE
 - 5. 2.(토) 2026 SEOUL JAZZ FESTA
 - 5. 4.(월) KBS불후의 명곡
 - 5. 5.(월) 워터볼 레이스
 - 5. 5.(월) 편 카니발

Road Show

포켓몬과 함께 한강을
따라 걷는 페스티벌만의
시민 참여 프로그램

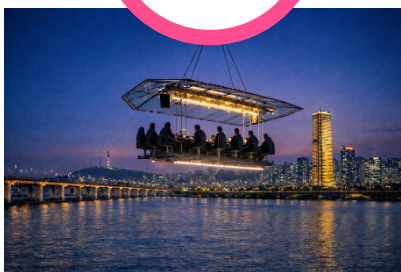


[로드쇼]

- 독섬 한강공원 일대
- 5. 5.(화)
 - * 운영시간 07:00~17:00

Seoul spring festival
Speical Program

서울스프링페스티벌의 스페셜 프로그램!



진짜 한강 라면

특수 크레인에 매달린
테이블에 탑승해,
한강 수면 상공에서 라면을
직접 제조해 먹는 프로그램

[여의도 한강공원 물빛무대 인근]

4. 11~12(토,일), 18~19(토,일)
25~26(토,일) & 5. 1(금)~5(화)
* 운영시간 11:00~21:00



플로팅 그라운드

한강 위에서 즐기는
새로운 스포츠 경험

[여의도 한강공원 물빛광장 앞 한강]

5. 1(금)~5. 5(화)
* 운영시간 11:00~21:00



한강 회전목마

여의도 물빛광장에서
만나는 특별한 놀이공원

[여의도 한강공원 물빛광장]

4. 10(금)~5. 5(화)
* 운영시간
- 평일_13:00~21:00
- 주말/슈퍼위크_11:00~21:00



트레저헌트

7개의 한강버스 선착장에서
숨겨진 단서를 찾아 한강의
이야기를 완성하는 시민
참여형 공간연계 탐험게임

[한강 전역]

4. 10(금)~ 5(화)
* 운영시간
- 평일_13:00~21:00
- 주말/슈퍼위크_11:00~21:00

Seoul spring festival
7 SPOT
7 EMOTIONS

서울을 가로지르는 7개의 한강버스 선착장에서 펼쳐지는 7가지 즐거움



Seoul spring festival Partner Information



● 민간협력 파트너십 개요

- 운영일정 : 2026년 4월 10일(금)~5월5일(화) / 26일간
- 장 소 : 여의도 한강공원 일대
- 행사 규모 : 서울스프링페스티벌 참여기업 및 서울시 유관기관
- 주요내용 : 민간 기업 홍보 및 서울스프링페스티벌만의 혜택 제공
- 참여방식 : A/B/C(독립) 부스 / 플리마켓
- 주최 / 주관 : 서울특별시 / 서울관광재단

● 행사장 조성



Seoul spring festival Partner Information



● 행사장 조성



구분	시설명	내용	종류	규모	수량
캐릭터존	대형별론	조구만 대형별론	대형별론	4/7/8M	3
리버프리마켓	프리마켓	소상공인 부스	원목매대	1.6X0.7	100
민간협력	홍보부스	서울시유관기관	컨테이너	3X6	2
	기업공간	이벤트 부스	컨테이너, 독립형	3X6	TBD
	참여기업	참여기업 부스	컨테이너	3X6	TBD
	종합안내소	관람안내부스 (의료, 안전)	컨테이너	3X6	2
펫파크	펫 파크	펫존	TBD	3X6	TBD
		카카오 북심이 포토존	TBD		TBD

Seoul spring festival Partner Information



●● 참여기업 제공혜택

* 행사종료 후 심사를 통한 우수 참여기업 선발 및 시상

* 제공사항은 서울시와의 논의 아래 일부 변경 조정 될 수 있습니다

△ : 미정 ● : 확정

구분	항목	내용	부스 (A~C)			
			민간협력 사업 참여	부스 A 컨테이너 1동	부스 B 컨테이너 2동	부스 C 독립부스
기업 대상	주요 쇼	동영상 광고 사용	△			△
		각종 로고 노출권 (주요 무대 등)	△		△	●
	광고 및 로고 노출권	홍보영상			△	●
		종합안내소 내 DID 홍보 영상 송출	●	●	●	●
		기자회견, 포토월, 프레스 관련	△			△
		각종 프로그램 진행시				
		목외 광고 (배너, 현수막, 전광판 등)				△
		홈페이지 및 SNS 노출	●	△	●	●
		각종 인쇄물 (포스터, 리플릿 등)	●	△	△	●
		프로모션권	팝업 스토어 운영권		●	●
	홍보 부스 운영권			●	●	●
	환대	주요 프로그램 입장권 제공	●			●
		파트너 초청 등				

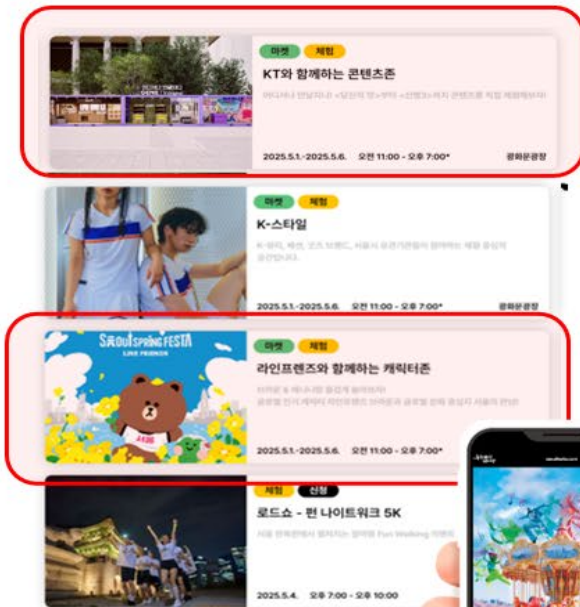
Seoul spring festival Partner Information



● 참여기업 제공혜택

① 공식홈페이지/SNS 기업 로고 노출 및 프로그램 단독 소개

② 광고 및 로고 노출(기업 홍보 영상)



* 원더쇼 5.1~5.5(여의도 물빛광장 메인무대)

③ 파트너십 초청권



* 원더쇼 초청권 제공 및 기업 로고 노출

Seoul spring festival Partner Recruitment

부스타입 | A타입, B타입, C타입

* 부스 타입별 디자인 시안 확정 후 교체

구분	A타입	B타입	C타입 (독립부스)
			
면적	3m x 6m 부스 1동	3m x 6m 부스 2동	5m*5m 이상
형태	컨테이너 부스	컨테이너 부스 (병렬, 직렬, 7자형 가능)	자체제작부스 (목공 및 컨테이너부스)
금액 (VAT 별도)	500만원	800만원	800만원 이상(협의 가능)
제공사항	<ul style="list-style-type: none"> 컨테이너형, 상호간판, 조명, 바닥재, 테이블, 접이자 상세내용 참가자 별도 공지 	<ul style="list-style-type: none"> 컨테이너형, 상호간판, 조명, 바닥재, 테이블, 접이자 상세내용 참가자 별도 공지 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보부스 면적 제공 (가로5m x 세로5m 이상) 부스 브랜딩 및 가설건축물 등 장치 장식 직접 시공

Seoul spring festival Partner Recruitment

● 참여기업 모집






민간협력사업 참여 | 프로그램개발 및 콘텐츠 협업

민간협력 사업이란?

‘민간협력’사업은 시민들에게 다채로운 축제 프로그램을 제공하기 위해 민간기업이 예산을 조달하여 기획, 운영하는 사업으로 ‘서울스프링페스티벌’ 과의 연계성과 공공성을 평가하여 최종 선정합니다. 기획 과정에서 축제 본부와 지속적으로 소통하며 콘텐츠를 구성하고, 본부에서는 행정/장소/홍보 지원을 합니다.

① 참여조건	② 참여내용	③ 부스 참가 일정 선택사항
<p>사업 추진에 필요한 예산 조달 및 실행이 가능한 민간기업 및 단체</p>	<p>① 단독 사업 : 축제 콘셉트에 맞춘 참여형 콘텐츠 직접 기획·제안 ② 콘텐츠 협업 : 기존 프로그램에 협업 형태로 참여하여 기획·운영</p>	<p>① A 기간 4월 10일(금), 11일(토), 12일(일) ② B 기간 4월 17일(금), 18일(토), 19일(일) ③ C 기간 4월 24일(금), 25일(토), 26일(일) ④ D 기간 5월 1일(금) ~ 5일(화)</p> <ul style="list-style-type: none"> 기간은 1개 또는 복수 선택 가능 (연속 기간만 선택 가능) 연속 기간 선택 시 평일 포함 상주 필수 복수 선택 시에도 비용은 동일 (추가 비용 없음)

부스 참여 절차 및 참여 방법

① 참가 신청서 제출	② 기획 협의 및 대면 미팅	③ 참가비 납부	④ 실행계획 확정 및 협약 체결	⑤ 세부 실행 준비 및 부스 설치
				
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 신청기간 : 1차 - 26.02.25(수) ~ 26.03.31(화) 2차 - 26.04.10(금) 까지 ✓ 신청접수 : seoulspringfesta.wp@gmail.com ✓ 결과발표 : 신청서 확인 후 개별 연락 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 축제본부 관계자 대면 미팅 ✓ 프로그램 세부 구성 조율 ✓ 참여형태 확정 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 납부기간 : 1차 - 26.04.03(금) 까지 2차 - 26.04.15(수) 까지 ✓ 참가비 납부 이후 참가 확정 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 세부 운영계획서 및 일정 확정 ✓ 역할/책임 범위 명문화 ✓ 계약체결 ✓ 참가자 설명회 진행 (장소 및 시간 추후 공지) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공간배치 및 시설 협의 ✓ 안전관리/보험/인가 사항 검토 ✓ 온오프라인 홍보 협업 ✓ 운영 준비 ✓ 장치장식: 추후 공지 (00시~오전1시 까지 완료)

Seoul SPRING FESTIVAL

문의

E. seoulspringfesta.wp@gmail.com

T. 부스 참여 : 070-8789-5600
070-8789-5700

민간협력사업 참여 : 070-4027-7933